

演題：**Big data analytics for defining and attaining tactical and strategic goals**

講師：**Prof. Leo Paas**
School of Communication,
Massey University, New Zealand

日時：2017年7月11日（火）14:45~16:15

場所：工学部材料・化学棟大会議室（MC526）

共催：ALPリーディングプログラム

This presentation emphasizes the importance of strategy-driven data science in general and explaining some of the terminology used. For this the presentation will address what big data is and how big data can be analysed. The two main types of statistical analyses will be addressed, cluster analyses for categorizing purposes and predictive modelling for assessing the probability that specific customer behaviours will occur. The discussion will be supported with various real-life applications, displaying the usefulness of big data analytics for solving marketing strategy and tactical challenges. Next to discussing the banking example, mentioned above, I will discuss recent NZ applications conducted by Master of Analytics students studying at Massey University in Auckland (without mentioning the names of firms).

本講演は、大学院総合化学院『化学研究先端講義（修士課程選択科目）／総合化学特別研究第二（博士後期課程選択科目）』の一部として認定されています。

連絡先：工学研究院応用化学部門 助教 三浦章 (amiura@eng.hokudai.ac.jp)

11日にPaas先生との研究ディスカッション等の希望がありましたら、セッティングいたしますので三浦まで連絡をお願いいたします。